



Принят Декрет №6 «О единых правилах в области защиты прав потребителей» в рамках заседания Высшего Государственного Совета Союзного государства. Он предусматривает ряд новых положений в сфере регулирования защиты прав потребителей в России и Беларуси.

Единые правила предназначены для регулирования отношений между потребителями и различными участниками потребительского рынка в Союзном государстве, а также для обеспечения высокого уровня правовой защиты для российских и белорусских потребителей.



Самое важное из Правил

- Расширен перечень субъектов-контрагентов потребителей и ответственных лиц, включая физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, и поставщиков – оптовых продавцов;
- Введено понятие для всех объектов потребительских правоотношений – «продукция». Продукция – это товар, результат работы, услуга или цифровой продукт;
- Сокращены предельные сроки удовлетворения требований потребителя;
- Продавец обязан провести экспертизу товара за свой счёт не только при возникновении спора с потребителем из-за выявленного недостатка в товаре, но и при споре о достоверности информации о товаре и его изготовителе;
- Про ответственность маркетплейсов. Расширена сфера их ответственности: маркетплейсы обязаны обеспечивать соблюдение требований Правил продавцами товаров и исполнителями услуг, предложения которых они размещают;
- Новые положения о цифровых продуктах.



Навести камеру телефона
и открыть Единые правила
в области защиты прав
потребителей

