



Об информации, предназначенной для публичного ознакомления потребителей

Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дополнен статьей 10.1 об информации, предназначенной для публичного ознакомления потребителей.

Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей размещается в общедоступных местах и доводится до сведения неопределенного круга лиц с использованием:

- вывесок
- надписей
- указателей
- табличек
- других носителей



Информация должна быть выполнена на русском языке (в случаях, предусмотренных законодательством субъектов РФ – на государственном языке республик и иных языков народов РФ наряду с русским языком).

Может быть использован иностранный язык, но только вместе с русским. При этом информация на русском языке должна быть идентичной по содержанию, равнозначной по размещению и оформлению, выполнена разборчиво.



ОТКРЫТО
OPEN

Исключения:

- фирменные наименования
- товарные знаки, знаки обслуживания
- иные случаи, предусмотренные нормативными актами РФ

- Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- Федеральный закон от 24 июня 2025 г. № 168-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
- Федеральный закон от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»